



Código de Ética Empresarial da Metro do Porto





Índice

- A. A EMPRESA
 - Enquadramento
 - Missão
 - Visão
 - Valores

- B. CÓDIGO
 - Âmbito de Aplicação
 - Acompanhamento

- C. PRINCÍPIOS ORIENTADORES DO RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

- D. NORMAS DE CONDUTA INDIVIDUAIS



A. A EMPRESA

ENQUADRAMENTO

A Metro do Porto é uma empresa de transporte público de passageiros cuja actividade se estende por diversos concelhos da Área Metropolitana do Porto.

Consciente da sua função social, a Metro do Porto pretende contribuir de forma decisiva para a qualidade de vida e bem-estar da população da Área Metropolitana do Porto através de um serviço de transporte público de excelência assente na rapidez, fiabilidade, comodidade e modernidade.

A publicação deste código de ética é mais um passo no desenvolvimento da política de responsabilidade social da Empresa e permitirá reforçar os padrões éticos de actuação da Metro do Porto no seu conjunto.

MISSÃO

A missão da Metro do Porto é planejar, conceber, construir, equipar e explorar o Sistema de Metro Ligeiro na Área Metropolitana do Porto, em regime de concessão atribuída pelo Estado.

VISÃO

Promover a mobilidade sustentável na Área Metropolitana do Porto.



VALORES A actuação da Metro do Porto e dos seus colaboradores é orientada por um sistema de princípios assente nos seguintes valores:

SUSTENTABILIDADE – posicionando-se como um factor inequívoco de sustentabilidade e qualidade de vida urbana e suburbana. Actuando na promoção das melhores práticas ambientais no sector, na gestão eficiente dos recursos e no fomento da intermodalidade e da mobilidade sustentável na Região.

ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE – focalização no Cliente através da oferta de um serviço de elevado valor percebido superando as suas expectativas.

RIGOR - no cumprimento das obrigações e na execução das tarefas.

TRANSPARÊNCIA - no relacionamento com as partes interessadas e na informação disponibilizada.

ESPÍRITO DE EQUIPA - procurando a orientação para objectivos comuns, promovendo a partilha de conhecimento e favorecendo acções integradas.



B. CÓDIGO

ÂMBITO DE APLICAÇÃO

O Código de Ética da Metro do Porto estabelece os valores estruturantes da Empresa e os princípios orientadores do comportamento ético que deverão ser observados por todos os Colaboradores no exercício das suas funções e nas suas acções quotidianas, tanto nas suas relações internas como externas.

As regras, princípios e valores presentes no Código de Ética deverão ser prosseguidos por qualquer pessoa ou entidade que trabalhe ou preste serviço à Metro do Porto, qualquer que seja a natureza jurídica subjacente à sua relação com a Empresa, sendo para os efeitos deste Código designadas por Colaboradores.

ACOMPANHAMENTO

Todos os Colaboradores deverão, no exercício das suas funções, respeitar as regras e princípios constantes do presente Código e, bem assim, assegurar que as pessoas sujeitas ao respectivo poder de supervisão conformarão a sua conduta com as mesmas regras e princípios. Cada Colaborador que ocupe a posição de superior hierárquico e os membros do Órgão de Administração da Empresa têm uma responsabilidade acrescida de zelar pelo cumprimento e aplicação do presente Código. A aplicação e contínua revisão do presente Código depende não só do estrito cumprimento do mesmo pelos respectivos destinatários como do esclarecimento das dúvidas ou lacunas interpretativas que venham a surgir, pelo superior hierárquico de cada Colaborador e, caso este não dê resposta à questão, pelo Conselho de Administração Empresa.

A violação ou inobservância das regras estabelecidas no presente Código de Ética constituirá infracção susceptível de acção disciplinar adequada e proporcional.



C. PRINCÍPIOS ORIENTADORES DO RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

- CLIENTES**
- Proporcionar aos clientes uma verdadeira solução de mobilidade;
 - Proporcionar aos clientes um serviço de transporte Público de excelência;
 - Tratar os clientes com respeito e diligência;
 - Tratar os clientes com simpatia e educação;
 - Estabelecer uma relação de transparência e rigor.

- COMUNIDADE**
- Assumpção dos deveres de cidadania corporativa e prossecução de políticas de responsabilidade social e ambiental que assegurem a protecção dos interesses da comunidade;
 - Actuar no sentido da promoção da competitividade territorial, da mobilidade sustentável e da coesão social;
 - Adoptar políticas ambientais que visem minimizar o impacto decorrente da actividade da Metro do Porto, nomeadamente, através da integração harmoniosa da infra-estrutura ferroviária ligeira no território e da utilização racional de recursos.

- COLABORADORES**
- Promover um bom ambiente de trabalho, tendo por base o respeito, o rigor, a cooperação e a transparência, para em conjunto atingir a excelência do serviço;
 - Promover a Comunicação e a troca de informação entre as diferentes áreas da Empresa;
 - Promover o Espírito de Equipa;
 - Respeitar o equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal do colaborador;
 - Respeitar os direitos, sensibilidades e diversidades dos colaboradores.



FORNECEDORES

- Seleccionar os fornecedores, observando critérios objectivos, transparentes e imparciais, garantindo o seu alinhamento com o espírito deste código de ética;
- Respeitar os fornecedores, honrando os compromissos assumidos e adoptando princípios de boa fé, rigor, colaboração e de equilíbrio contratual;
- Zelar pela responsabilidade na utilização de documentos próprios ou de terceiros, respeitando a sua propriedade intelectual.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

- Garantir a participação da Metro do Porto nos diversos organismos de interesse nacionais e internacionais de uma forma activa, com profissionalismo, integridade e diligência;

ENTIDADES PÚBLICAS

- Prestar informação clara, verdadeira e oportuna às Entidades Públicas, adoptando uma atitude colaborativa;
- Actuar sempre de forma a proteger o interesse público utilizando com parcimónia e transparência os recursos públicos colocados à disposição da Metro do Porto;
- Respeitar e zelar pelo cumprimento escrupuloso das disposições legais, regulamentos e normativos aplicáveis à Metro do Porto.



FINANCIADORES

- Procurar a melhor solução de forma clara e promovendo a concorrência;
- Actuar de forma rigorosa e transparente em todos os momentos da vida das instituições e das operações;
- Promover relações estáveis e duradouras, potenciando assim elevado grau de conhecimento e confiança entre as instituições;
- Garantir a todo o momento uma elevada correcção, actualidade, rigor e relevância da informação contabilística e financeira;

COMUNICAÇÃO SOCIAL

- Promover uma relação de proximidade através da disponibilização de informação relevante e oportuna;
- Reger-se por princípios de total transparência, exigência, abertura, rigor e rapidez de resposta.



D. NORMAS DE CONDUTA INDIVIDUAIS

- Agir de uma forma, responsável, integra e rigorosa quer nas relações internas, quer nas relações externas;
- Contribuir para um ambiente de trabalho e para um Espírito de Equipa sadio e motivador, defendendo e promovendo as regras e Princípios contidos neste Código de Ética;
- Não divulgar informação confidencial ou utilizar informação privilegiada em benefício próprio ou de terceiros;
- Zelar pela preservação dos bens e do património afecto à Empresa;
- Abster-se de cometer actos que denigram a imagem da Empresa;
- Adoptar atitudes e práticas orientadas para prossecução da qualidade nos procedimentos e no serviço;
- Renunciar a quaisquer benefícios que possam influenciar processos de decisão em curso.